

УДК 338.48

Г. М. Гребенюк,
к. е. н., старший викладач кафедри економіки та менеджменту,
Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна
ORCID ID: 0000-0002-2807-0268

Т. Ю. Чаркіна,
к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту,
Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна
ORCID ID: 0000-0001-6202-0910

Л. В. Марценюк,
д. е. н., доцент, професор кафедри економіки та менеджменту,
Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна
ORCID ID: 0000-0003-4121-8826

О. В. Пікуліна,
к. е. н., доцент, доцент кафедри облік та оподаткування,
Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна
ORCID ID: 0000-0003-4803-427 X

DOI: 10.32702/2306-6792.2021.5—6.57

ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗИ

Н. Hrebeniuk,
PhD in Economics, Senior Lecturer of the Department of Economics and Management,
Dnipro National University of Railway Transport named after academician V. Lazaryan, Dnipro

Т. Charkina,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Dnipro National University of Railway Transport named after academician V. Lazaryan, Dnipro

Л. Martseniuk,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Management,
Dnipro National University of Railway Transport named after Academician V. Lazaryan, Dnipro, Ukraine

О. Pikulina,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation,
Dnipro National University of Railway Transport named after Academician V. Lazaryan, Dnipro, Ukraine

AN INNOVATIVE APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN UKRAINE IN A CRISIS

Авторами наголошено, що внаслідок пандемії коронавірусу та відповідних карантинних заходів більшість туристичних компаній та готельно-ресторанний бізнес понесли значні втрати та збитки. В зв'язку з цим авторами запропоновано сучасні методи та інструменти управління бізнес-процесами, які базуються на принципах їх пристосування до мінливих умов, з урахуванням застосування інноваційних технологій.

Задля подальшого розвитку та отримання прибутків компаніям, що працюють у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, на думку авторів, потрібно орієнтуватися на сучасні тренди, зокрема цифрові технології. Безконтактні операції оплати послуг, тобто різного роду платежі, а саме: від замовлення номеру до замовлення страв, а також операції з ідентифікації особистості клієнта рекомендується використовувати за допомогою технологій штучного інтелекту та чат-ботів.

Проаналізувавши досвід відомих закордонних підприємств, що працюють у туристичній сфері, автори дійшли висновку, що впровадження цифрових технологій потребує вливання значних фінансових ресурсів, але в кінцевому результаті виправдовує себе, залучаючи до сучасних, конкурентоздатних закладів розміщення, харчування та розваг все більше і більше клієнтів, які зорієнтовані на отримання саме цифрових послуг. Саме так зване "покоління-Y"

може стати каталізатором розвитку сучасних цифрових, у тому числі роботизованих, технологій, у різних сферах нашого життя.

Задля підвищення конкурентоздатності на ринку послуг у сфері обслуговування туристів, відповідним суб'єктам господарювання потрібно модернізувати надання послуг з урахуванням очікувань та сподівань потенційних клієнтів.

Активне впровадження цифрових технологій, створення унікального, неповторювального дизайну чи інфраструктури, лояльна система знижок може принести підприємствам, що працюють у сфері туристичного та готельно-ресторанного бізнесу додаткову безкоштовну рекламу від споживачів, що вже отримали сучасні послуги, та відповідно, отримати у майбутньому додатковий дохід від збільшення кількості клієнтів.

The authors emphasize that as a result of the coronavirus pandemic and the relevant quarantine measures, most travel companies and the hotel and restaurant business have suffered significant losses and losses. In this regard, the authors propose modern methods and tools for business process management, which are based on the principles of their adaptation to changing conditions, taking into account the use of innovative technologies.

In order to further develop and generate profits, companies operating in the hotel and restaurant and tourism business, according to the authors, need to focus on current trends, including digital technology. Contactless payment transactions, ie various types of payments, namely: from ordering a room to ordering meals, as well as customer identification operations are recommended to be used using artificial intelligence technologies and chatbots.

After analyzing the experience of well-known foreign companies operating in the tourism industry, the authors concluded that the introduction of digital technologies requires significant financial resources, but ultimately justifies itself by attracting more and more customers to modern, competitive accommodation, food and entertainment, which are focused on obtaining digital services. It is the so-called "generation-B" can be a catalyst for the development of modern digital, including robotic, technologies in various spheres of our lives.

In order to increase the competitiveness of the market of services in the field of tourist services, the relevant business entities need to modernize the provision of services taking into account the expectations and expectations of potential customers.

Active introduction of digital technologies, creation of unique, unique design or infrastructure, loyal system of discounts can bring to the enterprises working in the sphere of tourist and hotel and restaurant business additional free advertising from the consumers who have already received modern services, and accordingly, receive additional income in the future. from increasing the number of customers.

Ключові слова: туристичний бізнес, готельно-ресторанна сфера, інновації, цифрові технології, економіка підприємства.

Key words: tourism business, hotel and restaurant sphere, innovations, digital technologies, enterprise economics.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

До глобальної кризи, викликані пандемією коронавірусу, більшість туристичних компаній та готельно-ресторанний бізнес процвітали та приносили державі немалий прибуток. Однак карантинні заходи перекреслили нормальне функціонування цього сектору економіки. Біля 30% підприємств назавжди припинило своє існування, а останні понесли значні втрати та збитки. Для того, щоб цьому бізнесу нормально працювати та отримувати прибутки, необхідно розробити відповідні антикризові заходи та запропонувати інноваційні підходи для виходу з кризового стану.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Проблемами інноваційних впроваджень в сферу туризму та готельно-ресторанного бізнесу займалися науковці: О. Якушев, В.Ф. Доценко, О.Б. Шидловська, І.М. Медвідь, А.С. Бедусенко, З.Я. Шацька, А.А. Шевель, І. Ховрак, І. Смирнов, О. Любіцева, В.Ю. Кабанчук.

Однак в умовах пандемії та економічної кризи, питання застосування інноваційних технологій в практичній діяльності підприємств гостинності потребує додаткових досліджень.

МЕТА СТАТТІ

Метою статті є визначення основних тенденцій та пропозиції інноваційних підходів до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в сучасних умовах.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

На сучасному етапі розвитку економіки та враховуючи нинішню ситуацію в світі, важливого значення для виживання бізнесу в умовах карантинних заходів набуває пошук сучасних методів та інструментів управління бізнес-процесами, які повинні базуватися на принципах їх пристосування до мінливих умов, постійно удосконалюючись через застосування інноваційних технологій. Надзвичайно швидко на зміни та нові виклики реагують підприємства сфери послуг, яким притаманні значний рівень

динамічності, урізноманітнення пропозицій на ринку послуг, гостра конкуренція [6—11]. Тому інновації трансформуються у вирішальний фактор визначення нових технологій управління бізнес-процесами підприємств сфери послуг регіонів, зокрема готельно-ресторанним та туристичним бізнесом [1].

Збитки туристичної галузі через скорочення кількості поїздок по всьому світу у зв'язку з пандемією коронавірусу за перші десять місяців 2020 року склали 935 млрд доларів, повідомила Всесвітня туристична організація (UNWTO). За її даними, за обсягом доходів туризм повертається на рівень 1990 року. "У період з січня по жовтень 2020 року туристичні напрямки прийняли на 900 млн менше іноземних туристів порівняно з тим же періодом 2019 року. Це призвело до втрати 935 млрд експортної виручки від міжнародного туризму", — повідомляється на сайті UNWTO. За даними організації, кількість міжнародних мандрівників за підсумками року скоротиться на 70—75% [2].

Стає все більш очевидним, що туризм — один з найбільш постраждалих від пандемії COVID-19 секторів економіки. Попри те, що подорожі під час пандемії змінилися та скоротилися до мінімуму, туристичний бізнес в Україні та в багатьох країнах-лідерах туризму шукає вихід зі скрутного становища, а також будь-які можливості розвитку для відновлення задля пропозиції споживачам інноваційних туристичних продуктів. Працювати на ринку залишаються ті заклади сфери обслуговування та дозвілля, які вже мають міцну репутацію, пул лояльних гостей, вміння адаптуватися до нових реалій і пропонувати нові сервіси та продукти.

Втім, немає лиха без добра, і, якби не коронавірус, у внутрішнього туризму навряд чи з'явився б другий шанс на життя, визнають експерти. Замість готелі, в яких гості проводили відпустку, досить успішно закрили свої сезони і досі успішно працюють. З непоганими показниками за чистим прибутком за останній рік спрацювали готелі в Яремче, Славському, Верховині, Буковелі. Успішним був сезон для об'єктів чорноморського узбережжя сегмента "середній плюс" і вище. Аудиторія, яка з року в рік вибирала відпочинок в зарубіжних готелях, з відомих причин попрямувала в готелі чорноморського і азовського узбережжя: від Курортного (Одеська область) до Бердянська (Запорізька область). Готелі на відстані 1—2 годин їзди від таких великих міст, як Дніпро, Київ, Харків, Вінниця, Львів, Одеса, Івано-Франківськ, також мали успіх завдяки турам вихідного дня. Таким чином, вони вийшли з каран-

тину зі збитками, але вже з липня потепер підводять підсумки з прибутком. Вони знайшли нового гостя, нову цільову аудиторію, яка до цього часу практично не подорожувала Україною, вважаючи за краще поїздки за кордон.

Незважаючи на таку вагому підмогу у вигляді внутрішнього туризму влітку 2020 року, гравці ринку не надто сподіваються на продовження цього ефекту в наступному році. Тому доведеться вчитися швидко підлаштовуватися під мінливі обставини, бути в курсі нових трендів та інсайтів, переформатовувати роботу об'єктів та управління бізнес-процесами [3].

Серед ключових трендів, які будуть доречними на теперішній час, можна назвати оцифрований досвід відвідувачів та безконтактні технології. Так, готелі можна перевести на роботу без ресепшена, модернізувавши їх та обладнавши кодовими замками. Вони відкриваються і закриваються віддалено за допомогою Wi-Fi або кодів, які система відправляє гостям після оплати номера. Це дозволить заощадити кошти на утримання персоналу та знизити ризик зараження споживачів. Традиційно послуги, спрямовані на клієнтів, потребують оновлення завдяки більш широкому використанню технологічних можливостей, як-от: мобільна реєстрація, безконтактні платежі, голосовий контроль та біометрія. Споживачі, які звикли розблокувати свої смартфони та ноутбуки за допомогою розпізнавання обличчя та відбитків пальців, незабаром очікують такої ж зручності при доступі до своїх готельних номерів.

Поліпшувати обслуговування готелями і ресторанами сьогодні можуть допомагати технології штучного інтелекту і чат-боти. Технології штучного інтелекту також використовуються для автоматичного аналізу даних і надання більш персоналізованих пропозицій гостям у залежності від їх попередніх переваг. Чат-боти можуть відповідати на прості запитання і давати необхідні рекомендації без участі персоналу. Наприклад, чат-боти в ресторанах допомагають подивитися меню, зробити замовлення, забронювати столик, оплатити рахунок. А відома мережа Хілтон нещодавно представила розумного робота, який може відповідати на людську мову і відповідати на питання.

Для успішного розвитку бізнесу готелям і ресторанам необхідно враховувати запити гостей-мільєніалів. Мільєніали, або покоління Y — це люди віком 18—35 років, які є ранніми прихильниками технологій. По-перше, мільєніали технологічно підковані, вони активно користуються гаджетами, наприклад, для бронювання і управління замовленнями їм найзручніше ви-

користувати мобільні додатки. По-друге, вони шукають нові враження. Згідно з дослідженням, проведеним Eventbrite, 78% людей цієї демографічної групи воліли б витратити гроші на нові враження, а не речі [4]. Мілленіали самодостатні, багато подорожують, поїздки планують без допомоги туристичних агентств, часто поєднують роботу і відпочинок, люблять персоналізацію, функціональність, хочуть отримувати новий досвід. Саме завдяки мілленіалам стали популярними невеликі butik-готелі з незвичайним дизайном і зонами для коворкінгу. Прогнозується, що до 2025 року половину всіх мандрівників складуть представники покоління Y [5].

Комунікації через соцмережі стають все більш і більш популярними та актуальними на теперішній час. Соцмережі стали важливою частиною повсякденного життя. Сьогодні в обмін на хороший сервіс гості готові безкоштовно рекомендувати ресторан або готель у соціальних мережах. Проте якщо хтось залишився незадоволеним від отриманих послуг, то він може тут же поскаржитися на Facebook, Twitter або TripAdvisor. Щоб підтримувати позитивну репутацію і завоювати любов аудиторії, потрібно приділяти увагу побудові цих комунікацій і швидко реагувати на відгуки та потреби клієнтів. Багато готелів і ресторанів намагаються додати якусь родзинку в характер, дизайн або послуги закладу, саме для того, щоб дати клієнтам додатковий привід згадати про них у соцмережах (і таким чином отримати безкоштовну рекламу).

Досить актуальним є впровадження нових прогресивних технологій у закладах ресторанного господарства при готелях. Все більше ресторанів йдуть від використання паперових меню, тому що це небезпечно. Перспективними є інтерактивні технології, оскільки їх особливості застосування передусім полягають у відсутності необхідності очікування офіціанта для оформлення замовлення, виключаючи помилки. Для цього на сенсорних панелях розміщується меню закладу з простою навігацією, що дозволяє не тільки отримати повну інформацію про страву, а також внести уточнення щодо її приготування, яке передається на виробництво. До використання також доступні сервіси погоди, соціальних мереж та ігор, кнопка виклику офіціанта і можливість розрахунку безконтактним способом [6].

Меню по QR-коду зручно використовувати тим, що не потрібно додаткове обладнання. Розмістіть наклейку на столі в закладі і

гість відсканує меню своїм смартфоном. Також використовують цю технологію, щоб клієнт міг оплатити замовлення за допомогою смартфона. QR-код може містити різну інформацію: меню, умови доставки, історію закладу або дані персональних карт лояльності. За допомогою коду також можна створити замітку в календарі з акцією або заходом, який буде в закладі, або можна просто перенаправити відвідувача на сторінку відгуків. Є ще одне практичне застосування кодів, наприклад, остання інтеграція Poster з додатком, яке допомагає гостям викликати офіціанта або запросити рахунок після сканування QR-коду. Ставите табличку на кожен стіл або клеїте стікери на меню. Відвідувачі можуть сканувати код за допомогою камери і покликати офіціанта або попросити рахунок у вікні браузера.

Відстежуючи тренди в сфері гостинності, можна краще зрозуміти запити гостей і побачити нові можливості для розвитку бізнесу. Люди, які в повсякденному житті активно використовують гаджети і різні цифрові платформи, розраховують на безперешкодну комунікацію через ці платформи і максимально зручний сервіс. Тому гравці готельно-ресторанної індустрії активно шукають нові способи використання технологій для створення очікувань клієнтів. Те, що ще недавно здавалося фантастикою, наприклад, "розумні" номери, роботи і віртуальна реальність сьогодні вже є частиною бізнесу.

Технології перебудовують і роботу персоналу, при чому це стосується не тільки великих мереж, але і невеликих закладів. CRM-системи для готелів і ресторанів допомагають більш ефективно організувати роботу персоналу і вибудувати комунікацію з гостями. Часи тривалого утримання працівників, а також пасивних ієрархічних стилів управління, безумовно, минули. Залучення, розвиток та збереження належних талантів в індустрії гостинності та всередині неї залишається основною проблемою.

Сучасний мандрівник прагне зупинитися в готелях, де екологічні практики інтегровані в усі аспекти бізнесу — від будівництва (включаючи сонячні панелі) до меню F & B з вибором вегетаріанських і веганських страв, а також продуктів від місцевого виробника. Це є також одним з напрямів сучасного розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Крім того, деякі впровадження дозволяють суттєво економити на електроенергії, витратах води та на іншому. Наприклад, використання сонячної енергії.

Готелі можуть отримувати її завдяки встановленим на поверхні будівлі/прилеглої території власним панелям. Датчики руху дозволяють економити пристойну кількість енергії. Економія води, будь-яка, навіть найпростіша спроба звести до мінімуму споживання води допоможе готелю стати екологічно направленим. А методів безліч: від використання у ванній ліжок з розсіювачами, що дозволяють знижувати витрати води, до закупівлі більш ефективних пральних машин та вторинного використання води з ванних кімнат на полив рослин на території готелю.

Узагальнюючи, можна відзначити, що використання сучасних технологій та інновацій в готельному обслуговуванні є невід'ємною частиною виживання готельно-ресторанного бізнесу в умовах карантину [7]. Сучасні технології дозволяють підтримувати високий рівень обслуговування, розширювати спектр послуг у готельному комплексі послуг, удосконалювати систему управління, посилити контроль за роботою персоналу, а також забезпечити високий рівень безпеки для гостей. Загальним недоліком є затрати фінансів та часу, проте усі інноваційні методи дають змогу оптимізувати витрати, підвищити рівень конкурентоспроможності закладу, покращити якість продукції та послуг, що підвищить прогнозований економічний ефект від діяльності підприємства. Це є важливим фактором, тому що без отримання прибутку функціонування будь-якого закладу втрачає сенс.

ВИСНОВКИ

Сучасний бізнес зараз знаходиться на грані можливостей, і тільки ті заклади отримають шанс залишитися на ринку туризму та готельно-ресторанного бізнесу, які зможуть запровадити інформаційні технології, інноваційні підходи та запропонувати нові послуги на підприємствах готельного господарства. Всі ці заходи є економічно доцільними та ефективними, оскільки сприятимуть отриманню додаткового доходу та зниженню витрат, удосконаленню процесу обслуговування, забезпеченню конкурентних переваг на ринку, підвищенню ефективності роботи окремих підрозділів та готелів загалом.

Література:

1. Якушев О. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери готельно-ресторанних та туристичних послуг / О. Якушев // Ресторанний і готельний кон-

салтинг. Інновації. — 2020. — Т. 3. № 2. — С. 195—208. — Режим доступу: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/issue/view/13329>

2. UNWTO: Home. — Режим доступу: <https://www.unwto.org>

3. Чаркіна Т.Ю., Марценюк Л.В., Задоя В.О., Пікуліна О.В. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах кризи. Економіка та держава. 2021. № 2. С. 19—23. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.2.19

4. Eventbrite. — Режим доступу: <https://www.eventbrite.com>

5. Cornell Center for Hospitality Research — Режим доступу: <https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/70529>

6. Доценко В.Ф. Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи / В.Ф. Доценко, О.Б. Шидловська, І.М. Медвідь, А.С. Бедусенко // Інвестиції: практика та досвід. — Режим доступу: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6972&i=7>

7. Чаркіна Т.Ю. Пікуліна О.В. Інноваційні підходи щодо розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах пандемії. Scientific Collection "InterConf", (40): with the Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Scientific Community: Interdisciplinary Research" (January 26—28, 2021). Hamburg, Germany: Busse Verlag GmbH, 2021. 750 p. С. 133—136. — Режим доступу: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Scientific%20Collection_InterConf_2021_40_0.pdf

8. Шацька З.Я. Організація роботи підприємств готельної сфери в умовах пандемії COVID-19 / З.Я. Шацька, А.А. Шевель.

9. Ховрак І. Управління сталим розвитком закладів готельного бізнесу: статичний та економічний аналіз / І. Ховрак. — Режим доступу: <file:///C:/Users/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/Desktop/219714-498324-1-PB.pdf>

10. Смирнов І. Туристичний бізнес під час пандемії COVID-19: світовий та український досвід / І. Смирнов, О. Любіцева // Туристичний бізнес та інноваційна діяльність в туризмі — Режим доступу: <file:///C:/Users/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0/Downloads/221278-500927-1-PB.pdf>

11. Кабанчук В.Ю. Перспективні технології готельного бізнесу / Матеріали наукової конференції студентів ЛТЕУ "Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення" (м. Львів, 15 травня 2019 р.). Львів: ЛТЕУ, 2019. 188 с. С. 71—73. — Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/kabanchuk.htm

References:

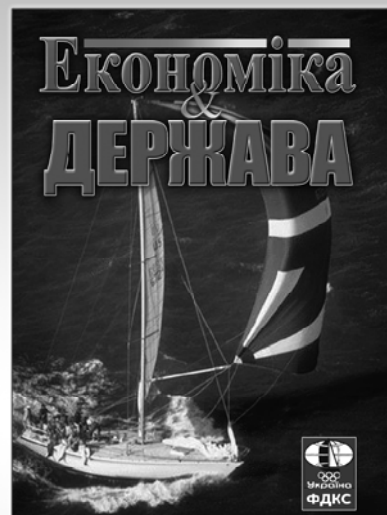
1. Yakushev, O. (2020), "Innovative technologies in the management of business processes of enterprises in the field of hotel and restaurant and tourist services", *Restorannyj i hotel'nyj konsal'tynh. Innovatsii*, vol. 3, no. 2, pp. 195—208, available at: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/issue/view/13329> (Accessed 01 March 2021).
2. UNWTO (2021), available at: <https://www.unwto.org> (Accessed 01 March 2021).
3. Charkina, T.Yu. Martseniuk, L.V. Zadoia, V.O. and Pikulina, O.V. (2021), "Strategic directions of hotel and restaurant business management in the conditions of crisis", *Ekonomika ta derzhava*, vol. 2, pp. 19—23. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.2.19
4. Eventbrite (2021), available at: <https://www.eventbrite.com> (Accessed 01 March 2021).
5. Cornell Center for Hospitality Research (2021), available at: <https://ecommons.cornell.edu/handle/1813/70529> (Accessed 01 March 2021).
6. Dotsenko, V.F. (2020), "Information technologies in the hotel industry of Ukraine: realities and prospects", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, available at: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6972&i=7> (Accessed 01 March 2021).
7. Charkina, T.Yu. and Pikulina, O.V. (2021), "Innovative approaches to the development of hotel and restaurant business in a pandemic", *Scientific Collection "InterConf"*, (40): with the Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference "Scientific Community: Interdisciplinary Research", Busse Verlag GmbH, Hamburg, Germany, January 26—28, pp. 133—136, available at: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Scientific%20Collection_InterConf_2021_40_0.pdf (Accessed 01 March 2021).
8. Shatska, Z. and Shevel, A. (2020), "Organization of work of hotel enterprises in the conditions pandemic covid-19", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 10, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8249> (Accessed 01 Mar 2021). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.10.51
9. Khovrak, I. (2020), "Sustainable development management of hotel business institutions: statistical and econometric analysis", available at: https://www.researchgate.net/publication/347727016_Sustainable_development_management_of_hotel_business_institutions_statistical_and_econometric_analysis_Upravlinna_stalim_rozvitkom_zakladiv_gotelnogo_biznesu_statisticnij_ta_ekonometricnij_analiz (Accessed 01 March 2021).

10. Smyrnov, I. (2020), "Tourism business during the COVID-19 pandemic: world and Ukrainian experience", *Turystychnyj biznes ta innovatsijna diial'nist' v turyzmi*, available at: <http://tourism.knukim.edu.ua/article/download/221278/221157> (Accessed 01 March 2021).

11. Kabanchuk, V.Yu. (2019), "Promising technologies of hotel business", *Materialy naukovoї konferentsii studentiv LTEU "Suchasni napriamy rozvytku ekonomiky, pidpriemnytstva, tekhnolohij ta ikh pravovoho zabezpechennia"* [Proceedings of the scientific conference of LTEU students "Modern directions of economic development, entrepreneurship, technology and their legal support"], LTEU, Lviv, Ukraine, 15 May, pp. 71—73, available at: https://tourlib.net/statti_ukr/kabanchuk.htm (Accessed 01 March 2021).

Стаття надійшла до редакції 02.03.2021 р.

**Науково-практичний журнал
«ЕКОНОМІКА ТА ДЕРЖАВА»**



Передплатний індекс: 01751

Виходить 12 разів на рік

**наукове фахове видання України
З ПИТАНЬ ЕКОНОМІКИ
(Категорія «Б»)**

Наказ Міністерства освіти і науки України від 28.12.2019 №1643

Спеціальності — **051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.**

www.economy.in.ua

e-mail: economy_2008@ukr.net

тел.: (044) 223-26-28

(044) 458-10-73